

Tipps und Tricks zur Suchmaschinenoptimierung

SEO Checkliste für die Erstellung einer Webseite

www.a-w-media.de

1. Konzeption

- **Auswahl des richtigen Domainnamens. Im Optimalfall www.keyword.de**
Überlegen Sie sich gut, wie Sie für welches Produkt werben und wie möchten Sie gefunden werden möchten. Werten Sie aus mit welchen Wörtern Mitbewerber in Suchmaschinen auftauchen. Benutzen Sie Werkzeuge wie <http://www.google.de/trends> und das Keyword Suchtool von Google unter <https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>, dort finden Sie genau was Sie brauchen um auszuwerten, welche Keywords interessant sind.
- **Aufbau einer klaren Webseitenstruktur, z.B. www.domain.de/shop/keyword1/keyword2.html**
Verwenden Sie die Keywords in den Datei- und Verzeichnisnamen Ihrer Webseite, dies erhöht sehr stark die Chancen eine bessere Position im Suchmaschinenindex zu bekommen.
- **Auswahl eines Hosters/Anbieters**
Suchen Sie einen geeigneten Anbieter einer .de oder .com Domain mit eigenem Webpace. Verzichten Sie auf kostenlose Anbieter mit zusätzlichen Endungen, z.B. .net.cc.

2. Erstellung

- **Erstellung der Seite mit validem (gültigem) Quelltext**
Achten Sie beim Aufsetzen der Internetseite darauf, daß Sie nach Webstandards konform arbeiten. Sollten Sie nicht selbst Einfluss haben darauf, sprechen Sie mit Ihrem Webdesigner und machen ihn darauf aufmerksam.
- **Tabellenfrei mit CSS**
Erstellen Sie die Seite am besten mit Hilfe von CSS (Cascading Style Sheets), Sie sparen Quelltext und können auf eine Tabellenlayout verzichten. Sie können so gut wie alles in CSS umsetzen.
- **Klare Strukturen in der Präsenz**
Sorgen Sie dafür, daß der Besucher sich auf Ihrer Seite zurechtfinden kann. Verwenden Sie alt-tags und title-tags mit aussagekräftigen Beschreibungen. Auch in den Linktexten benutzen Sie besser klare Aussagen.
- **Technische Details**
Legen Sie eine robots.txt Datei sowie eine Sitemap im XML Format an. Diese können Sie in Ihren Webmastertools bei Google verwalten.



Tipps und Tricks zur Suchmaschinenoptimierung

SEO Checkliste für die Erstellung einer Webseite

www.a-w-media.de

3. Anmeldung bei Suchmaschinen

- Verlinken Sie Ihre Seite von anderen Seiten

Am besten ist es, wenn Sie Links von einer Seite auf Ihre setzen, die schon bereits bei Google im Index ist. Dann kann der Bot von Google diesem Link auf Ihre Seite folgen und wird Ihre Seite auch in den Index stellen. Finden Sie daher Linkpartner oder fragen Sie Verwandte und Bekannte.

- Kataloge und Verzeichnisse

Tragen Sie Ihre Webseite in Kataloge und Verzeichnisse ein. Hier ist besonders das Open Directory Project, kurz ODP genannt, sehr interessant. Tragen Sie Ihre Seite dort ein, die Aufnahme kann etwas dauern. Aber ein Link aus diesem Verzeichnis ist ein vertrauenswürdiger Link für Google.

- Social Media / Web 2.0

Es gibt heutzutage sehr viele Portal und Dienste im Internet. In vielen dieser Dienste kann man einen Link eintragen oder seine eigene Homepage eintragen. Einträge in diesen Diensten sind auch manchmal wertvolle Links.

4. Auswertung / Kontrolle

- Google Analytics

Melden Sie ein Konto an unter <http://www.google.com/analytics/>. Dort finden Sie ein kostenloses Tool zur Auswertung der Besucher Ihrer Homepage.

- Google WebMaster Tools

Erstellen Sie auch ein Konto in den Webmastertools von Google. Unter <http://www.google.de/webmasters/> können Sie ein Konto einrichten und sehr nützliche Infos zu Ihrem Projekt bekommen.

- Nützliche Links

www.seitwert.de
www.seoigg.de
www.radio4seo.de

